

## True Native

Nativní reklama je formát, který připomíná redakční text, neruší čtenářův dojem ze stránky a navíc poutá jeho pozornost. **True Native** pak přináší skutečné přizpůsobení kreativy obsahu. Obrázek i text se nasazují do reklamního systému přímo a přizpůsobí se obsahu každého webu automaticky. Není potřeba využívat speciální šablony pro kreativitu nebo dodávat více formátů pro různé weby.



Nadčasové rodinné domy na prodej, v krásném místě na okraji lesů. Mít vše po ruce a přitom si v klidu odpočívat. To je unikátní spojení místa.

REKLAMA

## Náhled na stránce

The screenshot shows a website layout with a navigation bar at the top containing categories like 'Celebrity', 'Láska a vztahy', 'Móda', 'Testujeme', 'Zábava', 'Horoskopy', 'Krása a zdraví', and 'Rodina a domov'. The main content area features a horoscope article titled 'Velký horoskop na říjen: Co vás čeká a nemine na začátku podzimu'. Below the article is a 'MAGAZÍN BYDLENÍ' advertisement for 'REKONSTRUKCE: Proměny bydlení' and 'ZAHRADA: Kaktusy si zamilujete'. The ad includes a call to action 'OBEZNAT ZDE' and a note 'JIŽ TENTO ČTVRTEK ve vašem Deníku!'. At the bottom of the ad, it says 'BUĎTE DOMA JAKO DOMA' and 'Nadčasové rodinné domy na prodej, v krásném místě na okraji lesů. Mít vše po ruce a přitom si v klidu odpočívat. To je unikátní spojení místa.'

## Technické specifikace

**Nadpis:** max. 30 znaků

**Text:** max. 200 znaků

**Brand:** max. 25 znaků

**Obrázek:** min. 500x500 px, max. 1200x1200 px

**Logo:** 80x80 px

## Nasazení v jednotlivých DSP

Adform

- Přidat deal ID pod exchange TripleLift [BIDSWITCH LEGACY]

Xandr (Appnexus)

- Standardně zacílit na deal ID

DV360

- Deal založit pod exchange Triplelift (samostatně, ne pod Bidswitch)

## Dobré rady pro vaše kreativy

- Využívejte maximální velikosti obrázků, ale myslete také na datovou velikost, neměla by přesáhnout 1 MB
- Pokud je v obrázku produkt, ukažte ho v kontextu
- Ideálně se vyhněte textu v obrázku, jestliže je nutný, snažte se ho mít co nejvíce středu obrázku
- Text by měl být relevantní k obrázku a nadpis dávat smysl i samostatně
- Využívejte různých kombinací a A/B testujte texty a obrázky; získáte kreativitu, která nejlépe funguje u vašeho produktu